

we love
**CREATIEF
UTRECHT**

Inspirerende verhalen van creatief talent in Utrecht

INITIATIEF VAN DE HOGESCHOOL VOOR DE KUNSTEN UTRECHT (XPRT CMKB)

café. 'Het wordt een kledingwinkel waar Nederlandse ontwerpers geselecteerd worden om hun collecties aan te bieden die ze tegelijkertijd kunnen laten maken in het productieatelier. Ook komt er een etalageruimte waar de designers extra worden uitgelicht.' Het is de bedoeling om met het Designercafé een vernieuwend productieproces neer te zetten en te werken met ateliers in de stad. Ook gaat het Designercafé werken met *pre-fabs*: 'Mensen willen graag nog een stukje creativiteit toevoegen en ja, dat moet kunnen.' Zowel online als offline gaan kleren verkocht worden. Daarbij worden alle media ingezet om iets moois neer te zetten.

Door voorop te lopen in de markt ben je overgeleverd aan andere innovatieve mensen in de zakenwereld: niet iedereen ziet gelijk het nut of de kansen van je onderneming. Maar Cindy durft te proberen: 'We gaan niet wachten totdat het mag, of dat er iemand klaar voor is. We doen het vanuit ons eigen gevoel.'

IDEALE OPDRACHTGEVER?

Een club die zelf ook vanuit een creatieve passie zijn bedrijf is begonnen en waarbij je voelt dat je een uitlokkende klik hebt. Dat je weet dat je elkaar echt aanvoelt en dat er een win-win situatie uit voortkomt. Een partij als Threadless bijvoorbeeld, die er zelf ook de lol van vindt.

WAT IS HET GROOTSTE MISVERSTAND OVER JE VAK?

Dat mensen echt niet begrijpen hoe je je beter kan kleden met avatars.

WAARUIT BESTAAT INSPIRATIE?

Ligt van alles wat je in je omgeving meemaakt. Wat je ziet, wat je ruikt, wat je hoort, wat je voelt. Zeg maar een totaalpakketje.

HEB JE VOORZIEN IN EEN PENSIOEN?

Ja, dat zijn we echt aan het opbouwen.

Wat inspireert jou aan deze organisatie?

'Zecc brengt mensen en ideeën bij elkaar. Naast het dagelijkse ontwerpen is dit bureau op zoek naar uitdagingen buiten het eigen vakgebied. Ze zoeken momenten waarop gesproken en gediscussieerd wordt over architectuur, kunst en fotografie. Deze bijeenkomsten zijn in principe vrij toegankelijk, waardoor Zecc een betekenisvolle rol speelt in Utrecht.'

Waarom vind je dat anderen dit bureau beter moeten leren kennen?

'Samenwerken met collega-ontwerpers, zowel binnen als buiten het eigen vakgebied, werkt stimulerend. Het is interessant om te zien hoe Zecc de dialoog aangaat met andere (architecten)bureaus. Het is een positief, sociaal en enthousiast bedrijf, dat met zijn hedendaagse en bewuste toon van ontwerpen een toegevoegde waarde heeft.'

ZECC

Er is niet een bepaald moment geweest dat MARNIX VAN DER MEER zich realiseerde dat hij deed wat hij altijd al had willen doen. Het zijn steeds verrassingsmomentjes als je beseft, hé, dit doe ik, dit kan ik. Op zo'n moment durf je de volgende stap te maken.'

Daarnaast gelooft Marnix ook dat je wordt beïnvloed door wat er om je heen gebeurt. 'Door wat je doet bouw je bekendheid op. De eerste opdracht die ik kreeg was in de privésfeer, namelijk het ombouwen van een oude watertoren tot een woning. Daarna volgden de verbouwingen van een school, een kerkje, een fabrieksgebouw en nog een watertoren. Zulke opdrachten bepalen enorm hoe het bureau zich ontwikkelt.'

**'SOMS DENK IK DAT IK MIJN EIGEN SECRETARESSE BEN
EN DAT HET ONTWERPEN GEBEURT BIJ DE MEDEWERKERS.'**

Daarzaam

Het uitvoeren van herbestemmingen was een wending in zijn beroepspraktijk, maar zeker geen ongelukkige. 'Je merkt dat je het heel interessant gaat vinden om bij oude industriële gebouwen en monumenten te kijken wat je daar voor tweede leven aan kan geven.' Een nog te realiseren droom van Marnix is het ontwerpen van grotere herbestemmingen, zoals een gebouw met een openbare functie zodat hij de architectuur kan delen met iedereen. Om mee te dingen naar grotere opdrachten doet Zecc mee aan Europese aanbestedingen. 'Als je niks doet, word je alleen maar gevraagd voor wat je al kunt. Als je iets wilt veranderen, dan moet je daar wel in investeren.'

The Zecc Firm vs. The Zecc Family

Binnen Zecc praten ze over de Family en de Firm. De Family is de vriendschappelijke, sociale en informele kant van de onderneming, bedoeld voor het spelen met ontwerpen en het onderzoeken ervan. Daar tegenover staat de Firm, waar het geld verdiend moet worden: 'In de Firm is het gewoon mond dicht en knallen, deadlines halen.' De wisselwerking tussen de Firm en de Family spreekt ook veel opdrachtgevers aan. Marnix beschrijft zijn ontwerpen als *grounded architecture*. 'Grounded' omvat drie grondbeginselen die binnen ieder ontwerp samengaan. Ten eerste: het fundament, de functionaliteit. Ten tweede: de geaardheid, wat gaat over het gevoel en de esthetische kant van het ontwerp. Als laatste: duurzaamheid in het gebruik van goede en natuurlijke materialen, en het uitgangspunt dat je iets bouwt wat in alle opzichten lang mee kan gaan.'



'DE TOEGEVOEGDE WAARDE ZIT HEM IN HET FEIT DAT IK VEEL RUIMTE LAAT. IK WEET WAT IK WIL, MAAR IK BEN NIET DOMINANT.'

Utrecht

Zecc heeft zich heel bewust in Utrecht gevestigd. 'Doordat Utrecht geen architectuuropleiding heeft is het geen echte architectuurstad. Daardoor had ik het gevoel dat je veel eerder met je hoofd boven het maaiveld uitkomt. Ook ben je dan vrij snel het leukste architectenbureau in de stad, waardoor je weer makkelijker de beste en de meest gemotiveerde mensen aan je kunt binden.'

FUNCTIEPROFIEL

Marnix: 'Sociaal vaardig, kan goed luisteren. Goede balans tussen kennis en kunde, kunst en techniek, Family en Firm en tussen pragmatiek en durven dromen.'

Tip van Marnix:

'Doe wat je leuk vindt, anders kom je nooit door de taaië stof heen. Blijf dicht bij jezelf en draag uit wat je goed vindt. Er is niets mis met hard werken, als je er maar plezier in hebt.'

STEL DAT JE EEN BRIEF AAN JEZELF KUNT STUUREN DIE AANKOMT OP DE EERSTE DAG DAT JE BENT BEGONNEN MET JE ONDERNEMING. WAT ZOU JE SCHRIJVEN?

34

'Er zouden een paar waarschuwingen in zitten. Je kunt door enthousiasme bijvoorbeeld de realiteit verliezen en te lang bezig blijven met iets wat niets oplevert. Ook moet je oppassen dat je niet alleen maar aan het spelen bent. Ik zou

verder de eigenschappen die je door de jaren heen van jezelf leert kennen goed opschrijven. Zodat je bijvoorbeeld weet hoe je mensen kunt aansturen en welke opdrachten wel of niet bij je passen.'

Wat inspireert jou aan deze ondernemer?

'Pitto inspireert mij omdat hij gewoon totaal voor zijn ding gaat. Organiseren, muziek maken, hij doet het allemaal. Door hard te werken en de juiste contacten te leggen heeft hij ervoor gezorgd dat iemand zijn plaat uit wilde brengen. Pitto gaat recht op zijn doel af en dat vind ik te gek.'

Waarom vind je dat anderen deze persoon beter moeten leren kennen?

'Het lijkt me goed dat andere mensen hem ook leren kennen, simpelweg omdat hij goede muziek maakt. Hij is een mooi voorbeeld van de stelling: "als je iets maar graag genoeg wilt, lukt het".'

Pitto

Pitto heeft twee grote liefdes: muziek en het organiseren. Dat lijkt een dubbele luxe, maar af en toe is het toch lastig. Pitto 'Alleen aan muziek ben ik eigenlijk al een volledige werkweek kwijt.' Maar daarom laat hij het organiseren van evenementen nog niet achterwege.

Tijdens zijn studie, inmiddels al weer bijna tien jaar geleden, begon Pitto met draaien. Al snel werkte hij ook mee in de organisatie van feesten. Eerst nog alleen met het idee dat hij zijn eigen muziek zou kunnen draaien maar al snel om het plezier van het organiseren zelf: 'Het neerzetten en initiëren, de liefde er in stoppen en zien dat je er zoveel voor terug krijgt, dat maakt het feest wel.'

Feestjes

In Utrecht startte hij Mood Elevator, nog steeds een tweemaandelijks concept in Tivoli de Helling en binnenkort ook in

35